

Polska



Kalejdoskop firmowy

2015-05-14 16:55:28



W Korei firmy zagraniczne mogą prowadzić działalność jako przedsiębiorstwo lokalne, np. spółka-córka firmy zagranicznej, lub firma zagraniczna.

Dokumentami regulującymi sposoby wejścia na lokalny rynek są "Foreign Investment Promotion Act" http://untreaty.un.org/cod/avl/pdf/ls/Shin_RelDocs.pdf oraz

"Foreign Exchange Transactions Act of South Korea"

<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/APCITY/UNPAN003155.pdf>

Foreign Investment Promotion Act (FIPA) odnosi się do sytuacji, w której podmiot założony przez inwestora zagranicznego nabywa status podmiotu lokalnego. W tym przypadku podmiot może otworzyć działalność jako spółka (corporation) lub osoba fizyczna (sole proprietor). Firmy zagraniczne, posiadające osobowość prawną w kraju pochodzenia mogą dokonać rejestracji w Korei tylko jako spółki.

Zarówno w przypadku spółek, jak i osób fizycznych, warunkiem uznania podmiotu za lokalny jest inwestycja o wartości min. 50 mln KRW (ok. 40 tys. dol.) i posiadanie min. 10 proc. udziałów w formowanym przedsiębiorstwie. Przy spełnieniu tych warunków nowo uformowany podmiot gospodarczy uzyskuje status FDI (Foreign Direct Investor) i ma prawo do ubiegania się o zachęty inwestycyjne przewidziane w prawie koreańskim.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego